

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

拼多多商家直播管理规范

1. 概述

1.1 【目的】为加强对拼多多平台商家直播行为的管理，维护平台运营秩序，提升用户使用体验，特制定本规范。

1.2 【适用范围】本规范适用于商家在拼多多平台发布内容、进行信息推广的直播活动及其后果。

1.3 【效力级别】本规范是对《拼多多商家直播服务协议》（以下简称“直播协议”）的有效补充，本规范有特别规定的，以本规范规定为准，本规范未涉事宜，适用直播协议相关规定。

2. 准入与退出

2.1 商家开通拼多多平台直播功能应满足以下条件：

2.1.1 直播店铺及其关联店铺状态正常，且无违规记录；

2.1.2 直播店铺所属类目非拼多多限制直播的类目（限制直播的店铺类目详见本规范附件 1）。拼多多有权根据店铺的经营状况、历史交易、商品销量等因素判定店铺所属类目。

2.2 商家直播过程中不得推广属于拼多多限制直播类目（限制直播的商品类目详见本规范附件 1）的商品。

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

2.3 商家开通拼多多平台直播功能后若出现以下任一情形，拼多多有权关闭其店铺直播

播权限：

- 2.3.1 商家不再满足本规范规定的准入条件；
- 2.3.2 商家在直播中违反国家法律法规规定；
- 2.3.3 商家违规记分达到本规范规定的关闭直播权限标准的。

3. 违规行为类型及处理措施

3.1 直播违规行为分为 A 类违规和 B 类违规，两者独立记分、分别累计、分别执行。

3.1.1 A 类违规是指除 B 类违规以外的违规行为。

3.1.2 B 类违规是指违反国家法律规定或者严重破坏平台运营秩序的行为。

3.2 A 类违规和 B 类违规按照违规情节轻重划分为情节轻微、一般、严重和特别严重。

3.3 拼多多有权根据商家的具体违规情况对违规行为的类型以及违规情节轻重进行判定，并作出相应的记分处理。每种违规行为类型及相应情节的记分标准如下：

违规情节	A 类违规记分标准	B 类违规记分标准
轻微	3-17	6-17

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

一般	18-23	诉讼材料专用章	18-35
严重	24-47		36-95
特别严重	≥48		≥96

注：每次违规的具体记分分值以拼多多实际认定为准。

3.4 商家直播行为构成本规范以下违规情形的，**拼多多有权采取下列一项或多项措施**：

3.4.1 《拼多多商家直播服务协议》约定的**违规处理措施**，包括但不限于直播降权、警告、临时或长期关闭直播功能、删除直播内容、限制开播、封停主播账户等。

3.4.2 商家违规记分累计达到一定分值的，**拼多多有权按照下表规定采取进一步处理措施**。

违规类型	累计违规记分	处理措施
A类违规	12分	关闭直播功能1日
	18分	关闭直播功能3日
	24分	关闭直播功能7日
	36分	关闭直播功能15日

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

48分 关闭直播功能 30日

12分 关闭直播功能 1日

18分 关闭直播功能 3日

24分 关闭直播功能 7日

B类违规

36分 关闭直播功能 15日

48分 关闭直播功能 30日

96分 永久关闭直播权限

注：A类或B类违规记分达到48分后，拼多多将以每12分为一个处理节点，即每增加12分，执行一次关闭直播功能30日。若商家因单次A类或B类违规记分后达到两个或以上处理节点的，仍执行一次关闭直播功能30日。若商家因B类违规记分达到96分，则永久关闭直播权限。

3.4.3 拼多多根据违规情节轻重认为有必要采取的其他措施。如主播首次、非故意或轻微违规等，且未违反法律法规规定的，拼多多有权采取减免、从轻、教育引导等替代性处理措施；如主播多次、多项违规，或对其他主播、用户、平台造成恶劣影响的，拼多多有权采取从重、加重等处理措施。

3.5 违规记分清零

3.5.1 A类违规记分在每年12月31日23时59分59秒（以拼多多实际记分时间为准，下同）清零。

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

3.5.2 B类违规记分每两个自然年清零一次，清零时间为第二年12月31日23时59分59秒，但在该两个自然年内累计记分达到96分及以上的，记分不再清零。

3.5.3 记分清零时，正在执行的违规处理措施不因记分清零而撤销。

3.6 商家直播结束后，平台仍有权根据自行发现或受理举报的违规线索，对违规商家/主播采取相应处理措施。

4. 具体违规情形

4.1 传播危害国家安全、破坏民族团结与社会稳定的信息

4.1.1 反对宪法确定的基本原则的；危害国家安全、泄露国家秘密、煽动分裂国家、颠覆国家政权、推翻社会主义制度、危害国家统一、主权和领土完整的；煽动抗拒、破坏宪法和法律、行政法规实施，或损害国家机关信誉的；

4.1.2 不当展示、引用或损害国家、民族及国家领导人形象，包括但不限于在不适宜场所不当展示或使用国家或民族形象标志物的；歪曲党和国家领导人讲话内容及语意语态的；模仿党和国家领导人形象的；

4.1.3 调侃、妄议国家重大方针政策，炒作政治敏感话题；

4.1.4 损害国家荣誉和利益，不当展示或损害英雄烈士形象，歪曲、丑化、调侃、亵渎、否定革命领袖、英雄烈士事迹和精神的；贬损恶搞国家和民族的形象、精神和气质的；

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

4.1.5 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结，^{诉讼材料专用章}侵害民族风俗、习惯的或损害民族优秀传统文化；调侃、伤害民族和地域感情、破坏安定团结的；违反国家民族政策法规的；

4.1.6 宣扬法西斯主义、极端民族主义、种族主义、殖民主义、恐怖主义的；

4.1.7 违背国家宗教政策，宣扬邪教及宗教极端主义；过度展示和宣扬宗教教义、教规、仪式内容的；

4.1.8 违背科学精神，宣传封建迷信的，如占卜、算命、看风水等；

4.1.9 散布谣言，打架斗殴，传播非法集会、结社、游行、示威、聚众扰乱社会秩序信息；

4.1.10 宣扬赌博、吸毒、传销，渲染暴力、惊悚犯罪现场，诱导、教唆违法犯罪或传授犯罪方法的；

4.1.11 使用或变相使用权威机构/人士的名义或形象，包括但不限于使用或变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象，或者利用科研单位、学术机构、技术推广机构、行业协会或者专业人士、用户的名义或者形象作推荐、证明；

4.1.12 其他危害国家安全、破坏民族团结与社会稳定的情形。

4.2 传播淫秽低俗信息

4.2.1 直播中裸体，展露性征器官，具体描绘、展示性行为；

4.2.2 涉嫌色情推广，包括但不限于宣传色情网站、卖淫、嫖娼信息；

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

4.2.3 以成人电影、情色电影被审核删减内容的电影“完整版”“未删减版”

“未删节版”“被删片段”“汇集版”等作为标题、内容的；

4.2.4 宣扬性癖好、模拟色情声音、模仿涉性动作等涉嫌打擦边球的低俗互动行为；

4.2.5 着装不当，穿着带有性暗示的衣服或仅用肢体掩盖或用很小的遮盖物掩盖人体隐秘部位及衣着过分暴露的，包括但不限于女性刻意裸露乳沟或其他身体敏感部位、展示真空、凸点、穿着低胸装、透视装，男性赤裸上身、服装反串、或穿着过度突出身体敏感部位等；

4.2.6 言语不当，使用粗俗淫秽语言，展示恶俗行为，包括但不限于讲解两性技巧描述性行为、讲黄色笑话、低俗段子或宣传语存在低俗色情意味；

4.2.7 行为不当，包括但不限于带有性暗示的才艺展示、抖胸挤胸、抖臀、诱惑性扭动身体、舔嘴唇、舔手指、抚摸敏感部位、模仿性交姿势、俯拍/偷窥等视角刻意展示聚焦或抓摸性敏感部位等易引发性联想的动作。

4.2.8 场所不当，包括但不限于夜店、推拿按摩店、成人用品店等。

4.2.9 直播中展示露点或大尺度画作/雕塑/图片、涉性物品及其他不雅信息。

4.2.10 直播中哺乳、暴露未成年人身体性征敏感部位等。

4.2.11 其他传播淫秽低俗信息的情形。

4.3 发布平台禁止发布的商品或信息，详见《拼多多禁发商品及信息管理规范》、《拼多多禁发商品及信息管理规范解读》。

4.4 侵犯他人合法权益

- 4.4.1 直播中损害他人名誉、荣誉，或公开他人隐私等；
- 4.4.2 直播账号名称、昵称、头像、图片等冒用他人身份，侵犯他人合法权利；
- 4.4.3 直播内容涉嫌抄袭他人作品，或者存在其他侵犯他人商标权、专利权、著作权、商业秘密等知识产权以及肖像权等合法权益的情形；
- 4.4.4 直播推广涉嫌出售假冒注册商标商品、盗版商品，或者存在为出售假冒注册商标、盗版商品提供帮助、便利条件等内容的信息；
- 4.4.5 未经拼多多或其他品牌方授权，使用拼多多或其他品牌方的名义进行直播活动；
- 4.4.6 其他侵犯他人合法权益的情形。

4.5 扰乱市场秩序

- 4.5.1 发布外部网站或商品信息，宣传、推广引导用户至其他平台，包括但不限于发布社交、直播、短视频、导购、团购、促销、购物平台等外部网站或 APP 的名称、超链接、二维码、LOGO、第三方平台账号等信息；
- 4.5.2 提供联系/交易账号，包括但不限于电话号码、微信号、支付宝、银行卡、第三方平台账号等信息，引导消费者进行站外交易；
- 4.5.3 直接或间接地以不正当的方式或手段破坏其他创作者正常推广秩序，包括但不限于通过数据造假获取流量等利益的行为；

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

4.5.4 商家未按照拼多多平台规定或者向用户做出的承诺提供相应的服务，损害用户权益的；

4.5.5 违反诚实信用、公平交易原则，如违反广告法等相关规定，存在描述不符、虚假夸大宣传等情形，涉嫌欺诈等侵害用户或其他商家合法权益的；

4.5.6 虚假信息引流，包括但不限于低价引流、刷单、粉丝量、关注量、点赞量等数据造假；向拼多多提供虚假证明材料，包括但不限于在入驻申请、活动报名、违规申诉等环节；

4.5.7 规避平台规则或利用平台规则漏洞谋取不正当利益，散布与本平台相关的不实恶意信息，侵害平台权益，或者直播内容可能给平台带来舆论风险的；

4.5.8 其他扰乱市场秩序的行为。

4.6 违反公序良俗

4.6.1 发表不恰当言论，散布未经证实的信息和谣言，美化违法失德负面人物，利用时事热点恶意炒作，鼓动用户讨论是非、挑起事端，宣扬人群歧视、地域歧视等；

4.6.2 直播内容或言行对未成年人有不良影响，或侵害未成年人合法权益的，不利于未成年人身心健康的内容，例如涉及开车、抽烟喝酒、纹身刺青、侮辱谩骂、千术赌术、高危表演、猎奇恐怖、血腥暴力或教唆犯罪等内容；

4.6.3 传播低级趣味、有伤社会风化、宣扬不健康的低俗恶搞内容等；

4.6.4 宣扬社会不提倡的消极观念，或是不符合社会主流价值观等信息；

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

4.6.5 其他传播不良价值、传递不良导向内容、扰乱社会和经济秩序，破坏社会稳定等有违公序良俗的行为。

4.7 影响用户体验

4.7.1 直播内容及画面严重卡顿、模糊、尺寸过小、没有声音、声画不同步、过度使用滤镜导致直播内容主体严重变形等声画质量不佳，影响用户观看体验；

4.7.2 长时间空置镜头、挂机、播放录像、无交流互动等直播质量不佳、活跃度偏低等情形，影响用户互动体验；

4.7.3 产品展示不清、关键信息及主体内容被遮挡等，影响用户购物体验；

4.7.4 其他影响用户体验的情形。

5. 附则

5.1 除非另有特别说明，本规范用语的含义应当与其在直播协议中的含义一致。

5.2 本规则于2020年4月17日首次发布生效，于2022年1月1日最新修订生效。

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

诉讼材料专用章

附件 1：限制直播类目一览表

限制直播的 店铺类目	器械保健
	成人用品
	烟品/打火机/瑞士军刀
	网络服务/软件
	旅游路线/商品/服务
	影视/会员/腾讯 QQ 专区
	生活缴费
	电影/演出/体育赛事
	景点门票/周边游
	购物卡/礼品卡/代金券
	医疗健康服务
	隐形眼镜/护理液
OTC 药品	

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

诉讼材料专用章

精制中药材

处方药

二手数码

汽车服务

游戏服务/直播

教育培训

休闲娱乐

本地化生活服务

装修设计/施工/监理

成人及情趣用品

包括但不限于成人用品、情趣家具等

殡葬用品及服务

包括但不限于追悼/奠仪用花、殡葬用品、佛柜/佛龕、骨灰盒、殡葬服务等

限制直播的

商品类目

宠物/宠物食品及用品

包括但不限于动物药品及药剂、宠物医疗、宠物附属品、宠物殡葬及宠物殡葬用品等

休闲娱乐

包括但不限于足浴/洗浴/按摩、酒吧/俱乐部/私人会所、KTV、室内休闲玩乐及其他休闲娱乐等

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

商业/办公家具	包括但不限于医疗家具、殡葬业家具等
农药及农业工具	包括但不限于农药及农业工具等
宗教用品、工艺品及其他收藏品	包括但不限于宗教工艺品、宗教用品及其他收藏品等
本地化生活服务	包括但不限于汽车服务、理财咨询等
弓箭及其他射击装备	包括但不限于箭、弓箭配件、钢珠及泥丸等
刀剑相关及更多武术设备	包括但不限于军刀卡/万能刀卡、钓鱼剪刀、刀、剑、刀剑相关及更多武术设备等
孕产妇营养品	包括但不限于孕产妇鱼肝油、益生菌、叶酸、维生素、牛初乳、防便秘营养品及多元营养等
婴幼儿营养品	包括但不限于鱼肝油及清凉/调理/奶伴等
男士护理	包括但不限于男士精油及男士私处护理等
女士护理	包括但不限于私处洗液、私处嫩红等
胸部护理	包括但不限于乳晕护理、美胸喷雾、美胸精华、丰胸乳霜及胸部护理套装等
处方药	

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

- 与社会稳定 2.不当展示、引用或损害国家、民族及国家领导人形象，包
的信息 括但不限于在不适宜场所不当展示或使用国家或民族形象标
志物的；歪曲党和国家领导人讲话内容及语意语态的；模仿
党和国家领导人形象的；
- 3.调侃、妄议国家重大方针政策，炒作政治敏感话题；
- 4.损害国家荣誉和利益，不当展示或损害英雄烈士形象，歪
曲、丑化、调侃、亵渎、否定革命领袖、英雄烈士事迹和精
神的；贬损恶搞国家和民族的形象、精神和气质的；
- 5.煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结；侵害民族风
俗、习惯的或损害民族优秀传统文化传统；调侃、伤害民族和地
域感情、破坏安定团结的；违反国家民族政策法规的；
- 6.宣扬法西斯主义、极端民族主义、种族主义、殖民主义、
恐怖主义的；
- 7.违背国家宗教政策，宣扬邪教及宗教极端主义；过度展示
和宣扬宗教教义、教规、仪式内容的；
- 8.其他危害国家安全、破坏民族团结与社会稳定的情形。
- 9.违背科学精神，宣传封建迷信的，如占卜、算命、看风水
等；

A3 A18 B36 B96

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

10.散布谣言，打架斗殴，传播非法集会、结社、游行、示威、聚众扰乱社会秩序信息；

11.宣扬赌博、吸毒、传销，渲染暴力、惊悚犯罪现场，诱导、教唆违法犯罪或传授犯罪方法的；

12.使用或变相使用权威机构/人士的名义或形象，包括但不限于使用或变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象，或者利用科研单位、学术机构、技术推广机构、行业协会或者专业人士、用户的名义或者形象作推荐、证明；

传播淫秽低俗信息

1.直播中裸体，展露性征器官，具体描绘、展示性行为；

A3 A18 B36 B96

2.涉嫌色情推广，包括但不限于宣传色情网站、卖淫、嫖娼信息；

3.以成人电影、情色电影被审核删减内容的电影“完整版”“未删减版”“未删节版”“被删片段”“汇集版”等作为标题、内容的；

4.宣扬性癖好、模拟色情声音、模仿涉性动作等涉嫌打擦边球的低俗互动行为；

5.着装不当，穿着带有性暗示的衣服或仅用肢体掩盖或用很小的遮盖物掩盖人体隐秘部位及衣着过分暴露的，包括但不限于女性刻意裸露乳沟或其他身体敏感部位、展示真空、凸

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

点、穿着低胸装、透视装，男性赤裸上身、服装反串、或穿着过度突出身体敏感部位等；

6.言语不当，使用粗俗淫秽语言，展示恶俗行为，包括但不限于讲解两性技巧描述性行为、讲黄色笑话、低俗段子或宣传语存在低俗色情意味；

7.行为不当，包括但不限于带有性暗示的才艺展示、抖胸挤胸、抖臀、诱惑性扭动身体、舔嘴唇、舔手指、抚摸敏感部位、模仿性交姿势、俯拍/偷窥等视角刻意展示聚焦或抓摸性敏感部位等易引发性联想的动作。

8.场所不当，包括但不限于夜店、推拿按摩店、成人用品店等。

9.直播中展示露点或大尺度画作/雕塑/图片、涉性物品及其他不雅信息。

10.直播中哺乳、暴露未成年人身体性征敏感部位等。

11.其他传播淫秽低俗信息的情形。

发布平台禁止发布的商品或信息

1.详见《拼多多禁发商品及信息管理规范》、《拼多多禁发商品及信息管理规范解读》。

B6 B18 B36 B96

侵犯他人合

1.直播中损害他人名誉、荣誉，或公开他人隐私等；

A3 A18 B36 B96

法权益

2.直播账号名称、昵称、头像、图片等冒用他人身份，侵犯他人合法权益；

3.直播内容涉嫌抄袭他人作品，或者存在其他侵犯他人商标权、专利权、著作权、商业秘密等知识产权以及肖像权等合法权益的情形；

4.直播推广涉嫌出售假冒注册商标商品、盗版商品，或者存在为出售假冒注册商标、盗版商品提供帮助、便利条件等内容的信息；

5.未经拼多多或其他品牌方授权，使用拼多多或其他品牌方的名义进行直播活动；

6.其他侵犯他人合法权益的情形。

扰乱市场秩序

- 1.发布外部网站或商品信息，宣传、推广引导用户至其他平台，包括但不限于发布社交、直播、短视频、导购、团购、促销、购物平台等外部网站或APP的名称、超链接、二维码、LOGO、第三方平台账号等信息；
- 2.提供联系/交易账号，包括但不限于电话号码、微信号、支付宝、银行卡、第三方平台账号等信息，引导消费者进行站外交易；
- 3.直接或间接地以不正当的方式或手段破坏其他创作者正常推广秩序，包括但不限于通过数据造假获取流量等利益的行为；
- 4.商家未按照拼多多平台规定或者向用户做出的承诺提供相应的服务，损害用户权益的；
- 5.违反诚实信用、公平交易原则，如违反广告法等相关规定，存在描述不符、虚假夸大宣传等情形，涉嫌欺诈等侵害用户或其他商家合法权益的；
- 6.虚假信息引流，包括但不限于低价引流、刷单、粉丝量、关注量、点赞量等数据造假；向拼多多提供虚假证明材料，包括但不限于在入驻申请、活动报名、违规申诉等环节；
- 7.其他扰乱市场秩序的行为；

A3 A18 B36 B96

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

8. 规避平台规则或利用平台规则漏洞谋取不正当利益， 散布 / / B36 B96

与本平台相关的不实恶意信息，侵害平台权益，或者直播内容可能给平台带来舆论风险的。

违反公序良

俗

1. 发表不恰当言论，散布未经证实的信息和谣言，美化违法 A3 A18 A24 A48

失德负面人物，利用时事热点恶意炒作，鼓动用户讨论是非、挑起事端，宣扬人群歧视、地域歧视等；

2. 直播内容或言行对未成年人有不良影响，或侵害未成年人合法权益的，不利于未成年人身心健康的内容，例如涉及开车、抽烟喝酒、纹身刺青、侮辱谩骂、干术赌术、高危表演、猎奇恐怖、血腥暴力或教唆犯罪等内容；

3. 传播低级趣味、有伤社会风化、宣扬不健康的低俗恶搞内容等；

4. 宣扬社会不提倡的消极观念，或是不符合社会主流价值观等信息；

5. 其他传播不良价值、传递不良导向内容、扰乱社会和经济秩序，破坏社会稳定等有违公序良俗的行为。

本材料仅供参考，未经同意，不得自行翻印、公布、出版。

- 影响用户体验
- 1.直播内容及画面严重卡顿、模糊、尺寸过小、没有声音、声画不同步、过度使用滤镜导致直播内容主体严重变形等声画质量不佳，影响用户观看体验；
 - 2.长时间空置镜头、挂机、播放录像、无交流互动等直播质量不佳、活跃度偏低等情形，影响用户互动体验；
 - 3.产品展示不清、关键信息及主体内容被遮挡等，影响用户购物体验；
 - 4.其他影响用户体验的情形。

注：1、以上每种违规行为的轻微、一般、严重和特别严重情形由拼多多根据具体情况进行判定；

2、拼多多有权根据相关法律法规及《拼多多商家直播服务协议》的约定，对商家的其他违规情形采取相应处理措施。

长沙市中级人民法院